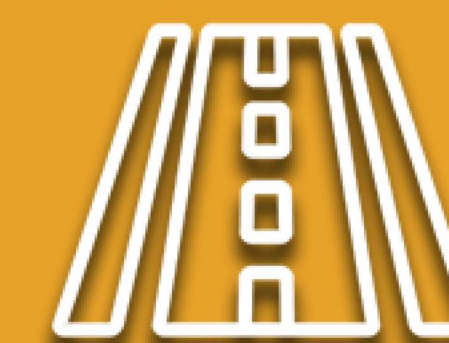


# БезбедНИ

2021/2022



# O PROJEKTU

KLUB ZA OSNAŽIVANJE MLADIH 018 (KOM 018) SPROVODEO JE PROJEKAT “BEZBEDNI 2021/2022” KAKO BI SE DOPRINELO RAZVOJU KULTURE, BEZBEDNOSTI MLADIH I JAČALA SARADNJA IZMEĐU OBRAZOVNIH INSTITUCIJA I CIVILNOG SEKTORA U REŠAVANJU PITANJA BEZBEDNOSTI I SIGURNOSTI MLADIH. PROJEKAT SE SPROVODI U SARADNJI SA ČETIRI LOKALNE SREDNJE ŠKOLE U NIŠU (UMETNIČKA ŠKOLA NIŠ, MAŠINSKA ŠKOLA, MEDICINSKA ŠKOLA NIŠ I UGOSTITELJSKO-TURISTIČKA ŠKOLA NIŠ).

FOKUS JE BIO NA OSNAŽIVANJU I UKLJUČIVANJU UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA U BORBU PROTIV LAŽNIH VESTI I OČUVANJE MENTALNOG ZDRAVLJA MLADIH TOKOM I NAKON PANDEMIJE COVID-19. PODRŽAVA GA MISIJA OEBS-A U SRBIJI U OKVIRU PROJEKTA KONSOLIDOVANJE PROCESA DEMOKRATIZACIJE U SEKTORU BEZBEDNOSTI U REPUBLICI SRBIJI, KOJI FINANSIJSKI PODRŽAVA VLADA ŠVEDSKE.

# CILJEVI PROJEKTA

- DOPRINETI PROMOCIJI KULTURE BEZBEDNOG PONAŠANJA MEĐU MLADIMA
- PODIĆI SVEST O BEZBEDNOSNIM PROBLEMIMA U NIŠU MEĐU ŠIROM POPULACIJOM, SA POSEBNIM FOKUSOM NA UČENIKE SREDNJIH ŠKOLA
- MOTIVISATI I UKLJUČITI RAZLIČITE AKTERE U OBLASTI BEZBEDNOSTI MLADIH U PROMOCIJU BEZBEDNOSNE KULTURE (OMLADINA, GRAĐANI, ŠKOLE, MEDIJI, JAVNE INSTITUCIJE)

# AKTIVNOSTI PROJEKTA

## PRIPREMNE AKTIVNOSTI PROJEKTA

- KOMUNIKACIJA I SASTANCI KOORDINATORA
- RAZVIJANJE OFICIJALNE PESME
- RAZVIJANJE KREATIVNIH ALATA ZA PROMOCIJU
- STVARANJE TIMA VRŠNJAČKIH EDUKATORA KROZ ONLAJN TRENING

## ORGANIZACIJA “BEZBEDNI 2021/2022” KAMPANJE

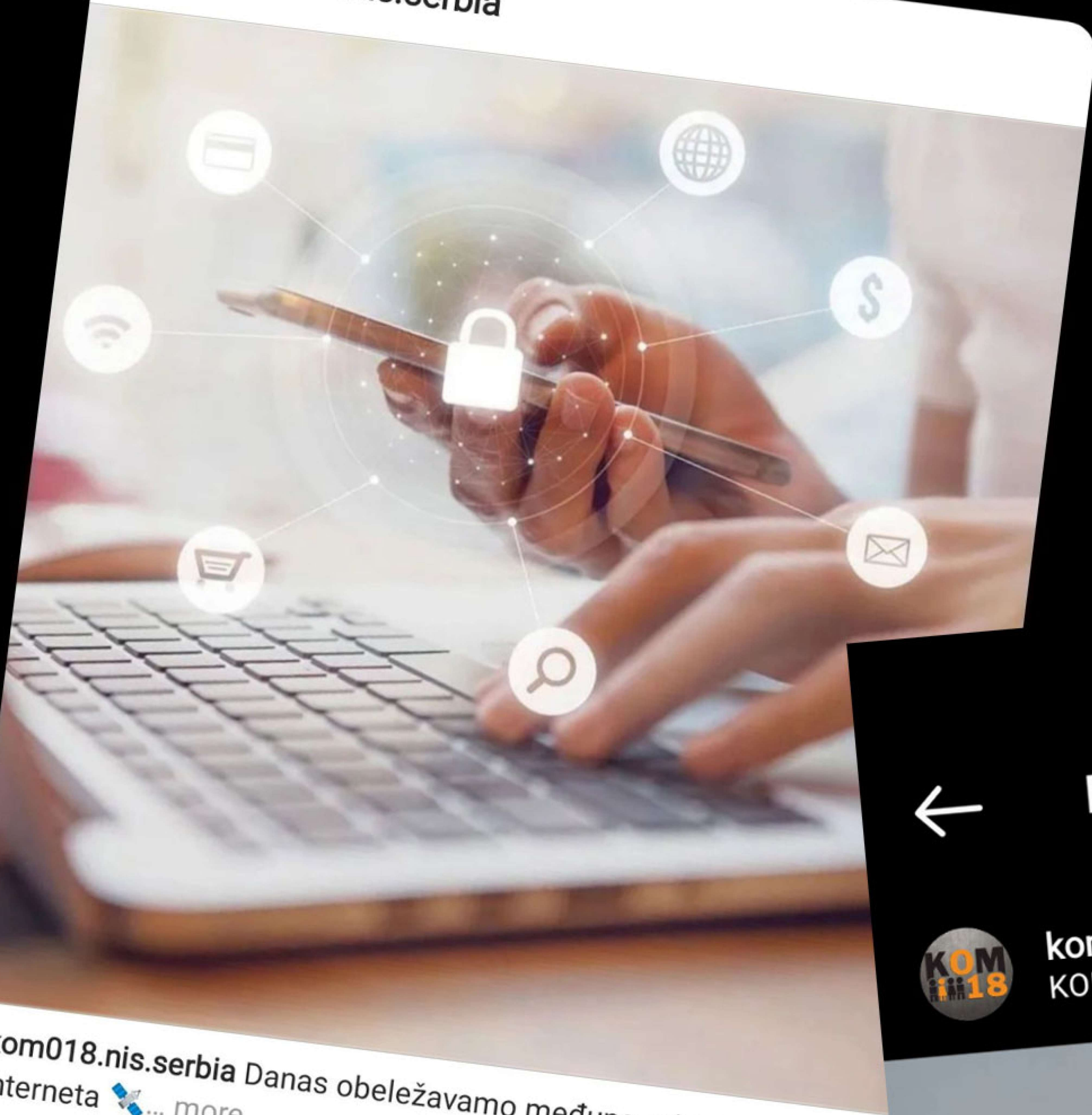
- VRŠNJAČKE RADIONICE
- UMETNICKI KONKURS “MLADI U DOBA KORONE”
- ORGANIZACIJA AKCIJA ZA PODIZANJE SVEŠTI O VAŽNOSTI BEZBEDNOG I ODGOVORNOG PONAŠANJA MLADIH

U OKVIRU “BEZBEDNI 2021/2022” KAMPANJE OBELEŽENI SU:

- 10. DECEMBAR – MEĐUNARODNI DAN LJUDSKIH PRAVA

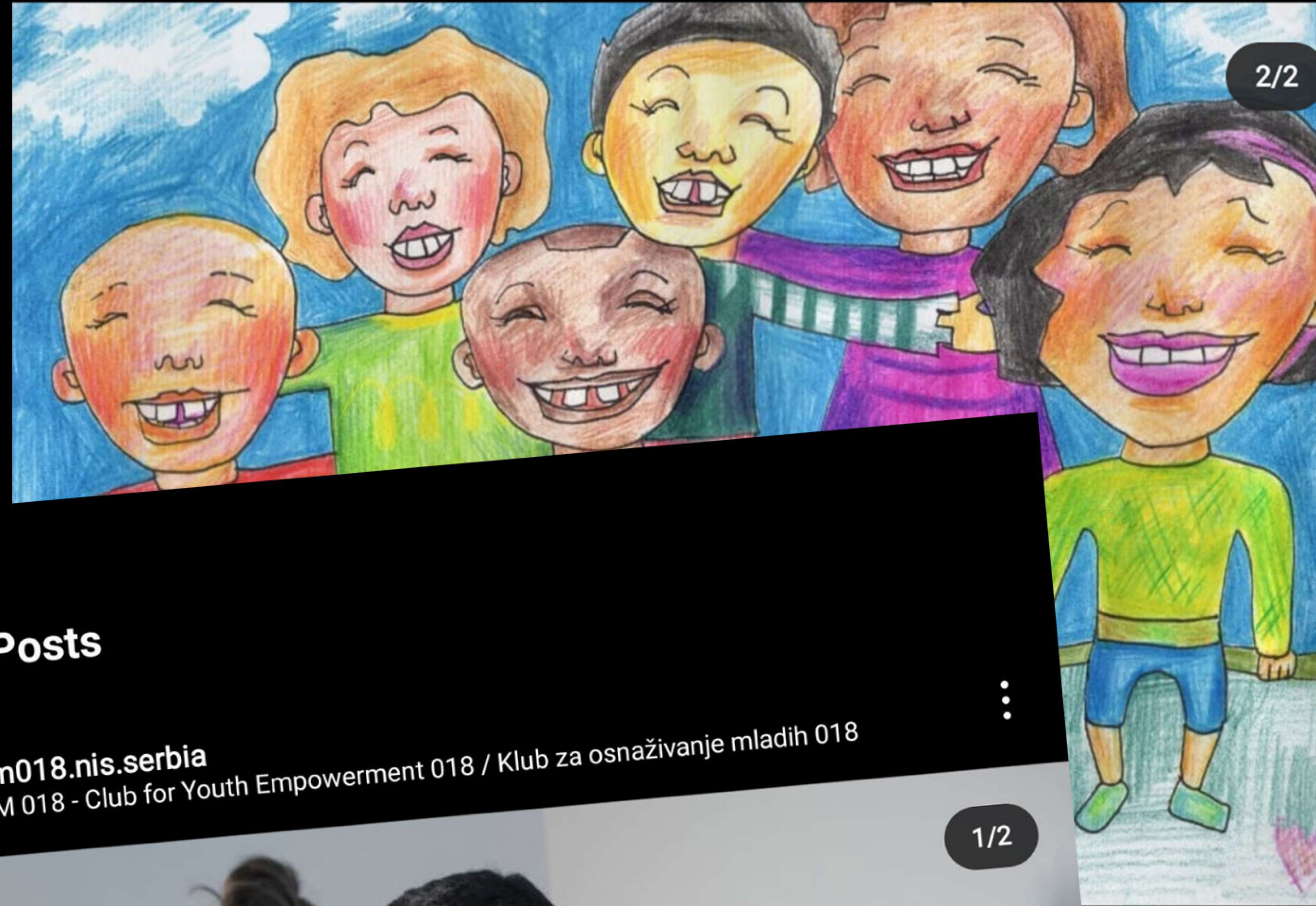
- 8. FEBRUAR – MEĐUNARODNI DAN SIGURNOG INTERNETA

- FEBRUAR – MART 2022 – PROMOTIVNE ONLINE I UŽIVO AKCIJE U PARTNERSKIM ŠKOLAMA



kom018.nis.serbia Danas obeležavamo međunarodni dan Bezbednosti Interneta ... more

SAFER INTERNET DAY 🥰



2/2

← Posts

kom018.nis.serbia  
KOM 018 - Club for Youth Empowerment 018 / Klub za osnaživanje mladih 018

1/2



TURN BACK TO EQUALITY

Boost post

decembra –  
laraciju o  
avise od  
mentom se  
čoveka- od  
urnost i

# MENTALNO ZDRAVLJE MLADIH

MENTALNO ZDRAVLJE JE STANJE BLAGOSTANJA U KOJEM POJEDINAC OSTVARUJE MAKSIMUM SVOJIH SPOSOBNOSTI, MOŽE DA SE NOSI SA NORMALNIM ŽIVOTNIM STRESOVIMA, MOŽE DA RADI PRODUKTIVNO I PLODNO I U STANJU JE DA DOPRINESE SVOJOJ ZAJEDNICI. ALI NA MENTALNO ZDRAVLJE MOGU UTICATI MNOGI PRIVATNI ILI SPOLJNI UTICAJI, POSEBNO U SITUACIJAMA VISOKOG STRESA KAO ŠTO JE PANDEMIJA COVID-19 VIRUSA.





FOTOGRAFIJE VRŠNJAČKIH RADIONICA



JELENA MIŠIĆ - MLADI U DOBA KORONE

# MENTALNO ZDRAVLJE MLADIH

MLADI SU TOKOM PANDEMIJE POSEBNO IZLOŽENI  
BROJNIM STRESOVIMA, HIPERPRODUKCIJOM VESTI  
(OBJEKTIVNIH I LAŽNIH), PORED DOMINANTNOG UDELA  
STRAHA PRISUTAN JE I VEĆI BROJ ANKSIOZNIH  
POREMEĆAJA, DEPRESIJE, A ZATIM I UČESTALIJA  
ZLOUPOTREBA ALKOHOLA I PSIHOAKTIVNIH SUPSTANCI.



FOTOGRAFIJE VRŠNJAČKIH RADIONICA

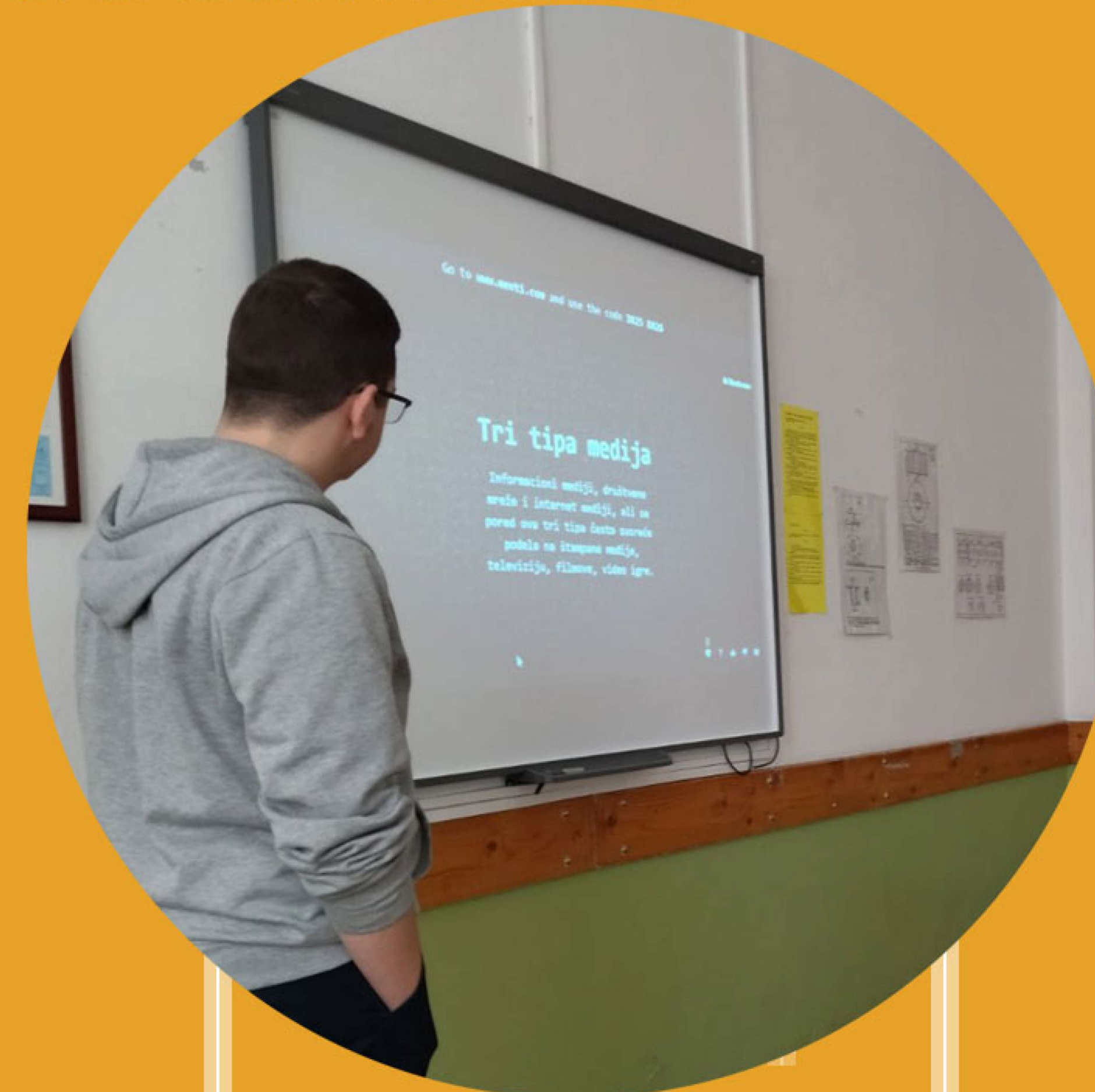


ANĐELA BUČIĆ - MLADI U DOBA KORONE

FOTO PRODUKT KREATIVNIH RADIONICA



FOTOGRAFIJE VRŠNJAČKIH RADIONICA



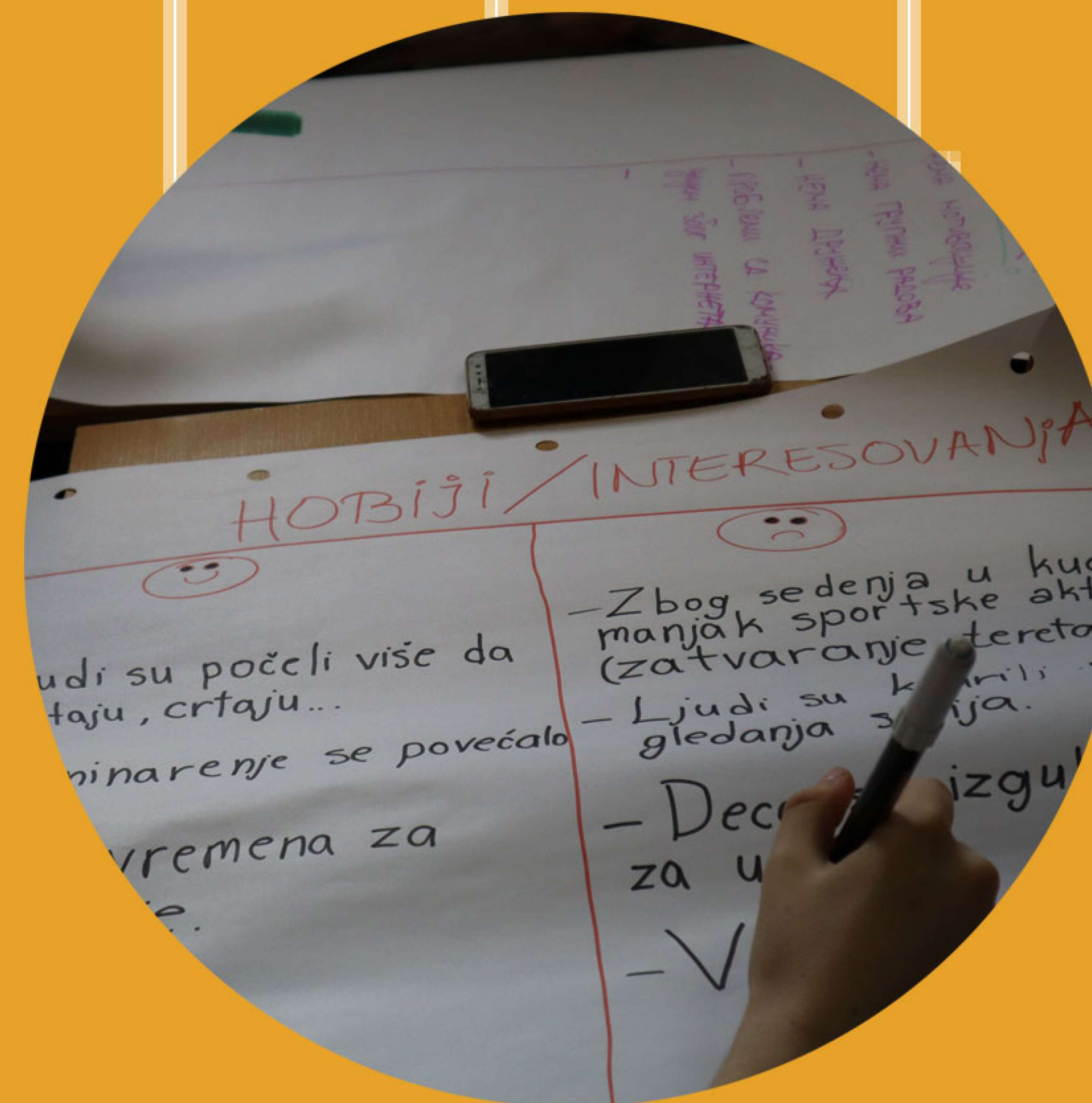
# MEDIJSKA PISMENOST

„MEDIJSKA PISMENOST JE SKUP GLEDIŠTA KOJE U KORIŠĆENJU MEDIJA AKTIVNO PRIMENJUJEMO DA BI SMO PROTUMAČILI ZNAČENJE PORUKA KOJE PRIMAMO. MEDIJSKA PISMENOST PODRAZUMEVA KRITIČKO RAZMIŠLJANJE, ANALITIČKE VEŠTINE I SPOSOBNOST IZRAŽAVANJA NA RAZLIČITE NAČINE. BITI MEDIJSKI PISMEN TAKOĐE PODRAZUMEVA KORIŠĆENJE MEDIJA MUDRO I DELOTVORNO, UKLJUČUJUĆI MOGUĆNOST PROCENE KREDIBILNOSTI INFORMACIJA IZ RAZLIČITIH IZVORA.“



**СВЕ СЕ ВРАЋА У  
НОРМАЛУ  
ПАНДЕМИЈИ СЕ  
БЛИЖИ КРАЈ!**

MILENA SIMIĆ - MLADI U DOBA KORONE



FOTOGRAFIJE VRŠNJAČKIH RADIONICA



# MEDIJSKA PISMENOST

**LAŽNA VEST** JE NETAČNA ILI ZAVARAVAJUĆA INFORMACIJA KOJA JE PREDSTAVLJENA KAO VEST. ČESTO IMA ZA CILJ NARUŠAVANJE UGLEDA NEKE OSOBE ILI ENTITETA ILI ZARADU OD PRIHODA OD OGLAŠAVANJA.

**MANIPULACIJOM ČINJENICAMA** SE SMATRA MEDIJSKI SADRŽAJ KOJI SADRŽI NEKE INFORMACIJE ZASNOVANE NA ČINJNICAMA ALI IH PREDSTVALJA NA VARLJIV NAČIN.

PRODUKT KREATIVNIH RADIONICA



FOTOGRAFIJE KREATIVNIH RADIONICA





# MEDIJSKA PISMENOST

**DEZINFORMACIJE** SU VRSTA MEDIJSKE MANIPULACIJE KOJA SE ZASNIVA NA ČINJENICAMA, ALI IH POGREŠNO PREDSTAVLJA, TJ. SADRŽI „MEŠAVINU“ ČINJENICA I NETAČNIH INFORMACIJA ILI POLUISTINA. DEZINFORMACIJE SE MOGU SMATRATI BLAŽIM OBLIKOM LAŽNIH VESTI, A U NEKIM SLUČAJEVIMA SU REZULTAT NETAČNOG ILI NEPOTPUNOG IZVEŠTAVANJA.

**PROPAGANDA** JE INFORMACIJA PRISTRASNE ILI OBMANJUJUĆE PRIRODE KOJA SE KORISTI ZA PROMOVISANJE POLITIČKOG CILJA ILI GLEDIŠTA.

# REZULTATI

- KREIRANA JE 1 OFICIJALNA PESMA
- KREIRANO JE 5 KONCEPT VIDEO ZAPISA
- KREIRANO JE VIŠE OD 10 GRAFIČKIH KONCEPT RADOVA I 10 KONCEPT FOTOGRAFIJA
- KREIRANO JE VIŠE OD 20 KREATIVNIH KONTRA NARATIVA U VIDU POSTERA, PLANOVA AKCIJA ZA PODIZANJE SVESTI I ONLINE KAMPANJE

- VIŠE OD 30 MLADIH JE OBUČENO I MOTIVISANO DA STEČENA ZNANJA U OKVIRU ZAŠTITE MENTALNOG ZDRAVLJA I PROMOCIJE MEDIJSKE PISMENOSTI PRENESE NA SVOJE VRŠNJAKE

- VIŠE OD 150 MLADIH JE USVOJILO NOVE VEŠTINE, INFORMACIJE I ZNANJA U VEZI SA ZNAČAJEM MEDIJSKE PISMENOSTI U ZAŠTITI MENTALNOG ZDRAVLJA MLADIH

# KOMOVCI - IMAM SAN

## REFREN

IMAM SAN, GURAM SAM, KAO GOKU SAN  
ALI NIKAD BRATE UNAZAD  
SPUTAVAN ALI VIDI DOKLE DOŠO SAM  
PO MENI PLJUVALI A SAD MI TRAZE AUTOGRAM

## BRIDGE

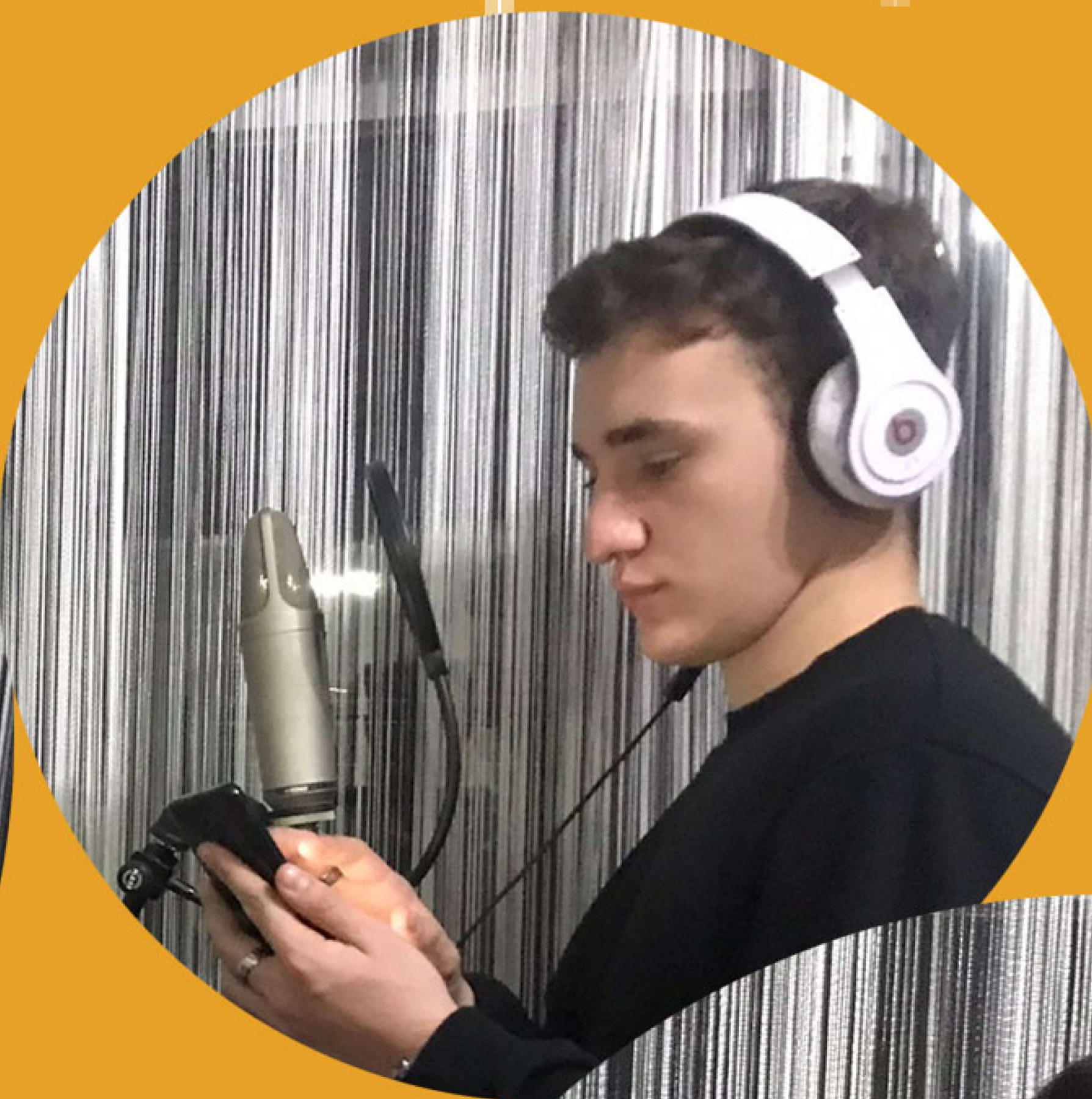
ONI LAŽU BIĆE BOLJE ALI NEĆE  
KRITIČKIM STAVOM NAŠLOVE BACAŃ U ŠMEĆE  
HOĆE KLAUT, HOĆE PARE, PRICE VEĆE  
ČUVAM RAZUM, ZDRAVU GLAVU, PUT DO SREĆE

## VERSE 1

HODAM PO STAKLU ŠTO LOMI SE ZNAM DA DOĆI ĆE DAN /  
NA INSTA MI PIŠE DA NE MOŽE, UZIVO DOĐE NA STAN  
KAŽE MI „NE BUDI GLUP! NE BUDI GLUP“, NISMO MI DECA  
U RUKAVU SADA IMAM KECA OVA LUDA GLAVA VOZI BENCA  
OVA GLAVA NIJE LUDA (NE) OVA GLAVA NIJE LUDA (NIKAD)  
OVA GLAVA MOŽE MNOGO BOLJE BRATE OVA GLAVA JE UNIKAT  
SVAKI DAN VIJUĐE TRENIRAM, VAŠ EGO VAS ŠETA POLAKO  
REĆI MI OSTRE KO SEĆIVA, ISTINA BOLI VAS JAKO

## VERSE 2

KAŽU DA BIĆE TU A ONDA OKRENU SE I ODU  
BITNO NA MREŽAMA DELUJU FUL OD LAGANJA NAPRAVE MODU  
INTERNET, INTERNET, INTERNET, INTERNET - FEJSBUK, INSTAGRAM, TVITER  
STATUŠI BULLSHIT, SLIKA JE FILTER, PO SRANJIMA SIPAJU GLITTER  
MOŽE LAJK, LJAK, LAJK, LJAK, LAJK, LAJK, LAJK, LAJK, LAJK, LAJK?  
MOŽE SRCE? MOŽE THUMBS UP? MOŽE COMMENT SUBSCRIBE?  
ČEMU TO SRANJE KAD U CELOM PROCESU JEDINO IZGUBIŠ SEBE  
SACUVAJ RAZUM JER INTERNET TROLOVE SVAKAKO BRIGA ZA TEBE

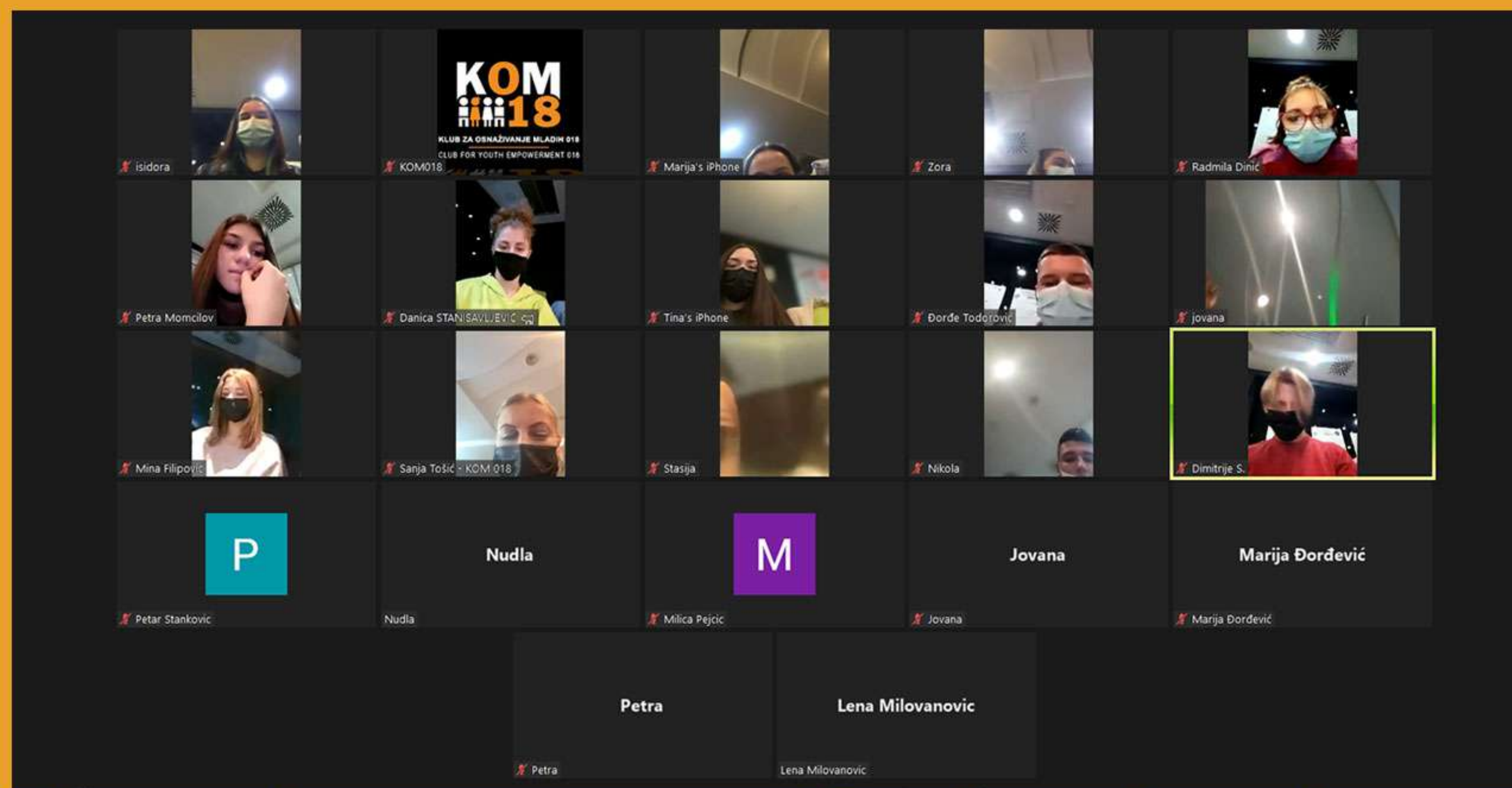


FOTOGRAFIJE KREATIVNIH  
RADIONICA





FOTTOGRAFIJE ONLAJN  
TRENINGA





NE  
VERUJ  
U  
SVE  
ŠTO  
ČUJEŠ



MLADI U DOBA KORONE - MILENA SIMIC



MLADI U DOBA KORONE - FILIP MILENKOVIC





БезбедНИ

2021/2022

Icons: face mask, 'HATE!' speech bubble, road, social media symbols, and a crossed-out glass.

*STAVOVI IZRAŽENI U BROŠURI PRIPADAJU ISKLJUČIVO AUTORIMA I NE PREDSTAVLJAJU NUŽNO STAV MISIJE OEBS-A U SRBIJI NI ŠVEDSKE AGENCIJE ZA MEĐUNARODNU RAZVOJNU SARADNJU.*

**KOM**  
**18**



Stylized figures representing a family (two adults and two children) in black and orange.